

***P&G, Soriana Fundación y Fondo Unido México invitan a las familias mexicanas a promover el desarrollo físico y mental de las y los niños de México***

* *Fue presentada la segunda etapa de la iniciativa “Tu super con causa” que instalará siete ludotecas en distintas partes del país.*
* *Con esto se impulsará la participación de 1,898 niñas, niños y adolescentes en México para permitir su desarrollo, cognitivo, lingüístico, socioemocional a través de espacios lúdicos.*

**México, CDMX, 15 de marzo de 2023.-** [**P&G**](https://latam.pg.com/), empresa mundial líder en productos de limpieza, higiene personal y cuidado de la salud, une fuerzas nuevamente con Soriana Fundación y Fondo Unido para impulsar la segunda etapa de “**Tu super con causa**”, alianza estratégica que en 2023 tiene como objetivo instalar siete ludotecas y espacios psico-pedagógicos para continuar con el impulso del desarrollo educativo de la niñez mexicana.

En mayo del año pasado, esta campaña benefició a 4,100 niñas y niños en condiciones vulnerables de CDMX, Estado de México, Oaxaca, Guanajuato, Chiapas, Puebla, Morelos, Oaxaca, Nuevo León, Baja California Norte y Baja California Sur. Esto a través del levantamiento de 35 espacios que promueven el desarrollo psicosocial en diferentes estancias infantiles. Estos espacios denominados “Rincón de la Calma”, que incluyeron actividades para favorecer el desarrollo cognitivo y socioemocional con materiales didácticos acordes a su edad.

Donando 5% de las ventas de los meses de marzo y abril (topado a dos millones de pesos\*), los socios estratégicos lanzaron una nueva fase de **“Tu super con causa”** que favorecerá a **1,898 niñas, niños y adolescentes** para que puedan desarrollar sus habilidades de comunicación, salud física y mental, al mismo tiempo de mejorar su desempeño académico y regulación emocional.

“*Nos da mucho gusto que Soriana Fundación y Fondo Unido México se alíen una vez más con nosotros en la necesidad de impulsar la educación en nuestro país. La vocación de P&G es ser una fuerza para el crecimiento y para el bien, donde todas las niñas, niños y jóvenes cuenten con las mejores oportunidades y habilidades para se desarrollen en un entorno óptimo que los lleve a un futuro prometedor. Este es un nuevo capítulo de una maravillosa iniciativa que ha sido posible con el apoyo de nuestros grandes aliados y las familias mexicanas”,* dijo Ana Paula González, Directora de Comunicaciones de **P&G México**.

Claudia Aguado, Subdirectora de **Soriana Fundación**, también comentó al respecto: “*Esta alianza nos ha permitido crecer la red de ludotecas para tener un mayor impacto en la promoción del derecho al juego, la recreación y la participación que tienen las niñas, niños y adolescentes en México. Con P&G, Fondo Unido México y el apoyo de nuestros clientes llegaremos muy lejos en favor de la educación mexicana”.*

Este proyecto consistirá en la instalación de siete ludotecas ubicadas en el **Centro de Atención Múltiple Alamedas** (Irapuato, Gto.), **Centro de Atención Múltiple Manuel López Dávila** (Gto., Gto.), **Escuela Primaria Efrén Ángeles Pérez** (Mineral de la Reforma, Hidalgo), **GINER, Nuestro Nuevo Mañana A.C**. (San Martín Xochinahuac, Azcapotzalco, CDMX), **Fundación Te Necesito para Servir A.C.** (San José Poza Honda, Naucalpan, Edo. de Méx), **Comunidad Bolmay** (Valladolid, Yucatán) y **Escuela Primaria Alfredo Solís Elizondo** (Santa Catarina, Nuevo León).

Nancy Lara, Directora de Fondo Unido México recalcó la importancia de estos espacios “es derecho de nuestras niñas y niños jugar y es responsabilidad de todas y todos, acompañar, impulsar y celebrar el desarrollo integral de nuestra niñez. Para Fondo Unido México, es un placer trabajar con empresas tan comprometidas cómo Soriana y P&G para hacer esto posible."

Cada uno de estos espacios educativos con áreas ludotecarias como la música, dramatización, lectura, construcción, psicomotricidad, entre otros, cuya finalidad es permitir contribuir al desarrollo psicosocial y educación lúdica de los niños, niñas y adolescentes. De forma paralela se brindará una capacitación de seis módulos para 14 ludotecarias y ludotecarios, esto con el objetivo de que desarrollen habilidades para promover entre los niños, niñas y adolescentes una convivencia armoniosa y libre de violencia.

Con esto, Procter & Gamble refuerza su compromiso de generar un impacto positivo en la educación de México y el mundo. Este esfuerzo se suma al impulso del desarrollo socioemocional de la niñez generado a través de campañas para hacer del día de las y los mexicanos, un día mejor.

\* El 5% de las ventas de productos P&G comprados en Soriana será donado vía Fondo Unido México para apoyo en la construcción de ludotecas en México. Limitado a $2,000,000 de pesos.

**Acerca de Procter & Gamble**

Fundada hace más de 180 años, Procter & Gamble es una empresa mundial líder en productos de limpieza, higiene personal y cuidado de la salud. Hoy es una de las empresas de consumo más grandes del mundo, mejorando la vida diaria de alrededor de 5 mil millones de personas en 180 países a través de marcas como Pantene, Ariel, Head & Shoulders, Gillette, Oral-B, Downy, Naturella, Ace y Vick entre otras.

Para más información acerca de P&G, consulta la página [**https://pg.com.mx**](https://us.pg.com/) y su sala de [**prensa**](https://latam.pg.com/sala-de-prensa/)**.** Visita también: [**Linkedin P&G México**](https://www.linkedin.com/company/procter-and-gamble/) e [**Instagram P&G México**](https://www.instagram.com/pgcareersmx/)

**Acerca de Soriana:**

**Organización Soriana, S.A. de C.V** es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano fundada en 1968. Con una estrategia multiformato, Soriana opera 764 tiendas de autoservicio y 37 clubes de precios. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Sitio web: [www.organizacionsoriana.com](http://www.organizacionsoriana.com)

Redes Sociales: @org.soriana y @OrgSoriana

**Contacto de prensa:**

Andrea González

andrea.gonzalez@another.co

55 9106 8180

Tanya Belmont

tanya.belmont@another.co

55 6211 9370